



NIT 901.961.899-5

INFORME DE GESTIÓN BIC

Ley 1901 de 2018 | Decreto 2046 de 2019

Estándar: B Impact Assessment 1.6

Período reportado: Junio – Diciembre de 2025

Bogotá D.C., Colombia | www.platsus.com

Versión pública. El informe completo con anexos reposa en los archivos de la sociedad.

Resumen Ejecutivo

Platsus SAS BIC fue constituida el 13 de junio de 2025 como consultora de sostenibilidad integral con visión 360°. En sus primeros seis meses de operación (junio–diciembre 2025), la empresa:

- Ejecutó un contrato de comunicación y marketing sostenible para una empresa del sector ambiental, reactivando canales digitales inactivos por más de dos años y facilitando un convenio con una entidad pública para concientización en manejo de agua.
- Presentó propuestas técnicas de servicios forestales para una agrupación de vivienda y una alcaldía local de Bogotá.
- Conformó un equipo con 40% de participación femenina, representación LGBTQ+ y del pueblo raizal, y un ratio salarial de 2:1.
- Diseñó su primer modelo SG-SST con 4 políticas laborales e implementó beneficios como flexibilidad horaria, trabajo remoto y participación accionaria futura.
- Apoyó de manera voluntaria un taller de educación ambiental para 25 niños de una comunidad étnica en una isla del Caribe colombiano.
- Alcanzó 19.700 personas con contenido educativo gratuito sobre sostenibilidad a través de redes sociales.

Este informe presenta las acciones realizadas en las cinco dimensiones BIC y establece compromisos concretos para 2026, incluyendo la medición de emisiones de CO2 operativas, la formulación de política anticorrupción y la transición hacia contratos laborales formales.

1. Caracterización de la Empresa

Razón social	Platsus SAS BIC
NIT	901.961.899-5
Constitución	13 de junio de 2025
Domicilio	Bogotá D.C.
Tamaño	Microempresa (CIU 7112)
Sector	Consultoría estratégica en sostenibilidad integral
Web	www.platsus.com

Misión

Diseñar e implementar estrategias integrales de sostenibilidad que generen impacto positivo ambiental, social y económico, haciendo accesible la sostenibilidad a organizaciones de cualquier tamaño mediante equipos interdisciplinarios, datos verificados y honestidad radical.

Visión

Ser referente en consultoría de sostenibilidad integral en Colombia y América Latina, demostrando que el beneficio colectivo y la rentabilidad empresarial son complementarios, no excluyentes.

Líneas de servicio

- Estrategias de sostenibilidad organizacional (ASG, gobernanza, reportes)
- Arquitectura, territorios y comunidades sostenibles
- Proyectos productivos y ecoturismo local
- Servicios ambientales y forestales
- Comunicación C4D y marketing sostenible

2. Estándar Elegido

Este informe se elabora conforme al B Impact Assessment versión 1.6 (BIA 1.6), desarrollado por B Lab y reconocido por la Superintendencia de Sociedades como estándar independiente válido para sociedades BIC en Colombia.

El BIA 1.6 evalúa cinco áreas de impacto: Gobernanza, Trabajadores, Comunidad, Medio Ambiente y Clientes, adaptándose al perfil de la empresa según sector, tamaño y mercado.

3. Descripción de las Acciones por Dimensión BIC

3.1 Modelo de Negocio (Clientes)

El modelo de negocio de Platsus genera impacto positivo directo: cada servicio fortalece la gestión ambiental, social o territorial de nuestros clientes.

Servicios prestados en el periodo:

- Estrategia de comunicación digital y concientización en manejo de agua para una empresa del sector ambiental. Resultado: 3 redes reactivadas, ~60 piezas, convenio con entidad pública, 19.700+ cuentas alcanzadas, leads +97%.
- Propuesta técnica de inventario forestal y plan de podas para agrupación de vivienda (6.000 m², ~100 viviendas).
- Cotización de precios de referencia para licitación de restauración ecológica de una alcaldía local de Bogotá.

Contenido educativo propio (redes sociales, jul-dic 2025):

- 37.400 visualizaciones, 19.700 cuentas alcanzadas, 287 seguidores (desde cero)
- 1.300 interacciones y 509 clics al sitio web
- Temas: eficiencia energética, certificaciones sostenibles, arbolado urbano, consumo responsable

3.2 Gobierno Corporativo (Gobernanza)

Desde su constitución, Platsus incorporó las cinco dimensiones BIC en su objeto social. Los estatutos contemplan compromisos explícitos con diversidad, equidad y transparencia.

Estructura de gobierno:

- Asamblea de accionistas como órgano supremo
- Gerencia con facultades y límites definidos
- Juntas trimestrales con socios y equipo
- Informe financiero bimensual público para colaboradores directivos
- Reunión mensual de avance multidimensional

Documentación:

Actas, informes y documentos de gobernanza archivados en formato digital con acceso compartido para los socios.

Formación:

- Diplomado en Construcción Sostenible – Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (116 horas, nov. 2025)
- Programa de Líderes Energéticos – World Energy Council Colombia (40 horas, 2024)
- Participación en sesiones colectivas de construcción de capacidades sectoriales

Retroalimentación:

Formulario de evaluación post-servicio implementado y disponible para clientes de manera permanente.

3.3 Prácticas Laborales (Trabajadores)

Durante el periodo, Platsus vinculó profesionales mediante contrato de prestación de servicios.

Indicador	Dato
Mujeres en el equipo	40%
Representación LGBTIQ+	17%
Diversidad étnica (comunidad raizal)	17%
Contratación local	100%
Ratio salarial (mayor/menor)	2:1

Beneficios:

- Flexibilidad horaria y trabajo remoto
- Ajuste de horarios para estudiantes, padres y contratistas con compromisos externos
- Bonificación por resultados comerciales
- Participación accionaria a partir de 3 años (contemplado en estatutos)
- Retroalimentación bidireccional al cierre de cada contrato

Transición a contratos laborales:

Meta 2026: vincular personal mediante contratos laborales formales para mejorar condiciones de protección social. La modalidad actual de prestación de servicios se adoptó por las limitaciones financieras del primer semestre de operación.

SG-SST:

Se comenzó el diseño del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo con cuatro políticas: seguridad y salud en el trabajo, prevención del consumo de SPA, prevención del acoso laboral y seguridad vial. Las políticas incluirán canales internos de reporte. Se está desarrollando un plan de formación con metodología práctica.

3.4 Prácticas Ambientales (Medio Ambiente)

Como empresa de servicios, nuestra huella ambiental operativa es baja. Buscamos coherencia entre lo que le pedimos a nuestros clientes y nuestras propias prácticas.

Espacio de trabajo:

Platsus operó desde un coworking colaborativo en Bogotá con separación de residuos en la fuente, señalización de uso eficiente de agua y energía, cocina comunitaria y economía colaborativa.

Prácticas adoptadas:

- Operación mayoritariamente remota
- Documentación 100% digital, sin impresión de documentos internos
- Reuniones virtuales como modalidad principal
- Proveedores digitales colombianos para facturación, servidores y dominios

Meta ambiental 2026:

Establecer la línea base de emisiones de CO2 operativas del periodo enero–diciembre de 2026 como punto de partida para acciones de reducción, mitigación y compensación.

3.5 Prácticas con la Comunidad

1. Apoyo voluntario a proceso de educación ambiental en el Caribe colombiano (diciembre 2025):

Platsus fue invitado a participar, a través de la comunidad raizal de la cual hace parte una de sus directivas, en un proceso de formación comunitaria liderado por una fundación local en articulación con la alcaldía municipal. El proceso se enfocó en economía circular y educación ambiental para primera infancia.

Platsus participó de manera voluntaria y gratuita en un taller donde 25 niños trabajaron en separación de residuos sólidos y reutilización de materiales para construir un instrumento musical tradicional. La actividad fortaleció la apropiación social del conocimiento ambiental y visibilizó la tradición cultural local.

2. Espacio de diálogo con jóvenes líderes comunitarios:

Se facilitó un espacio de interacción con jóvenes líderes de distintas localidades de Bogotá para discutir proyectos de desarrollo territorial.

Proveedores locales:

Aproximadamente el 85–90% de las compras y contrataciones son con proveedores colombianos.

4. Logros y Desafíos

4.1 Logros

- Reactivación de canales digitales de cliente del sector ambiental (+2 años inactivos), leads +97%, convenio con entidad pública.
- Propuestas técnicas forestales para sector residencial y sector público.
- Diplomado en Construcción Sostenible completado (116 horas).
- Equipo diverso desde el día uno. Ratio salarial 2:1. SG-SST en diseño.
- 19.700 personas alcanzadas con contenido educativo gratuito. Sitio web en español publicado, adaptándose a inglés y francés.

4.2 Desafíos

- Existen pocos espacios donde empresas BIC de servicios puedan encontrar clientes.
- Falta de conocimiento en sostenibilidad por parte de los clientes. Muchos aún la reducen a prácticas ambientales básicas.
- La carga administrativa para microempresas BIC es desproporcionada respecto a sus recursos.
- Las licitaciones exigen requisitos inalcanzables para empresas nuevas.

4.3 Lecciones aprendidas

- La preparación para licitaciones hay que construirla desde el día uno.
- La reputación se construye proyecto a proyecto.
- La formación académica y gremial fortalece la oferta de servicios.

5. Próximos Pasos y Compromisos

5.1 Acciones 2026

- Ampliar beneficiarios en el sector privado y público
- Capacitación en Sistema B, bioeconomía, normativa ambiental y regeneración forestal
- Participar en al menos una asociación gremial de sostenibilidad
- Al menos una jornada de voluntariado
- Línea base de emisiones CO2 operativas
- Transición a contratos laborales formales
- Programa de prácticas/pasantías
- Proceso formal de offboarding
- Política anticorrupción y código de ética

5.2 Compromisos a largo plazo

- Gobernanza basada en finanzas sostenibles, salarios justos y equilibrio vida-trabajo
- Alianzas con emprendimientos comunitarios y economías colaborativas
- Servicios de alto impacto en territorios vulnerables

6. Resumen del Periodo

INDICADOR	RESULTADO
Servicios prestados	1 contrato + 2 propuestas/cotizaciones
Mujeres en el equipo	40%
Diversidad (LGBTIQ+ / étnica)	17% / 17%
Ratio salarial	2:1
Proveedores locales	~85-90%
Contratación local	100%
Contenido educativo	37.400 views / 19.700 alcance
Políticas laborales	4

Acción comunitaria voluntaria	1 taller (25 niños)
Línea base CO2	Meta 2026

7. Aprobación y Publicación

El presente Informe de Gestión BIC fue aprobado por la Asamblea General de Accionistas de Platsus SAS BIC en reunión extraordinaria universal con quórum del 100% del capital suscrito. El acta aprobatoria reposa en los archivos de la sociedad.

Publicado en www.platsus.com en cumplimiento del Artículo 5 de la Ley 1901 de 2018.

Platsus SAS BIC | NIT 901.961.899-5

www.platsus.com

El informe completo con anexos y soportes documentales reposa en los archivos de la sociedad y está disponible para las autoridades competentes.